

Projeto Vale do Rio Pardo: Viva essa Experiência **Divulgação do potencial turístico por meio da campanha institucional da** **Associação de Turismo da Região do Vale do Rio Pardo (Aturvarp).**

Introdução

O presente projeto tem como objetivo criar uma ação de divulgação em massa, com foco no Estado do Rio Grande do Sul, sobre o potencial turístico do Vale do Rio Pardo, por meio da campanha institucional “Vale do Rio Pardo, Viva essa Experiência”, criada pela Associação de Turismo da Região do Vale do Rio Pardo (Aturvarp).

A iniciativa tem por objetivo promover a região como um todo, no sentido de criar uma rota estadual de turismo, valorizando centenas de empreendimentos localizados nos municípios da Aturvarp, reforçando a importância do segmento para as pequenas economias rurais, assim como sua relevância para as economias dos municípios.

Diante disso, criou-se uma estratégia de mídia on/off (mídias tradicionais de folheteria, denominadas off; impulsionamento e tráfego pago, denominadas mídia on), para potencializar esta ação.

Entendemos que a inclusão deste projeto na Consulta Popular tem uma relevante contribuição para o desenvolvimento do Vale do Rio Pardo, especialmente neste momento de reconstrução do Estado do Rio Grande do Sul, sendo o turismo uma cadeia econômica que movimenta diversos segmentos e injeta recursos de maneira direta nas economias locais.

Justificativa

Valorização Econômica Regional

O projeto visa promover o Vale do Rio Pardo como uma rota estadual de turismo, destacando centenas de empreendimentos locais nos municípios da Associação de Turismo da Região do Vale do Rio Pardo (Aturvarp). Isso não apenas fortalece as economias rurais, mas também impulsiona os setores turísticos locais, que são essenciais para a sustentabilidade econômica das comunidades envolvidas.

Impacto Direto nas Economias Locais

O turismo é uma cadeia econômica multifacetada, capaz de gerar empregos, aumentar a receita fiscal e fortalecer a infraestrutura local. Ao atrair visitantes para o Vale do Rio Pardo, a campanha não apenas promove os destinos turísticos, mas

também incentiva o consumo em estabelecimentos locais, como restaurantes, lojas de souvenirs e hospedagens.

Reconstrução Pós-Pandemia e Pós-Tragédia do Clima

Em um contexto pós-pandêmico de pós-catástrofes naturais, o turismo emerge como um setor chave para revitalizar economias locais. Investimentos em campanhas de divulgação como a proposta pela Aturvarp não apenas revitalizam a imagem da região, mas também incentivam novos investimentos e parcerias que beneficiam toda a comunidade.

Estratégia Integrada de Comunicação

A abordagem on/off proposta, combinando mídias tradicionais (folhetos, folders, revistas) com campanhas digitais (impulsioneamento, tráfego pago via Google ADS e META ADS), maximiza o alcance e a eficácia da campanha. Isso garante que a mensagem alcance tanto o público local quanto potenciais visitantes de outras regiões, ampliando o impacto da iniciativa.

Da Consulta Popular

Incluir este projeto na Consulta Popular de 2024 não apenas demonstra o apoio popular à iniciativa, mas também canaliza recursos significativos para um setor vital da economia regional. O turismo não apenas gera empregos diretos e indiretos, mas também preserva a cultura local e fortalece a identidade comunitária, tornando-se um investimento de longo prazo no desenvolvimento sustentável do Vale do Rio Pardo.

Em suma, a campanha "Vale do Rio Pardo, Viva essa Experiência" não é apenas uma oportunidade de promover o turismo local, mas também um meio eficaz de impulsionar o crescimento econômico regional e consolidar a região como um destino turístico de destaque no Estado do Rio Grande do Sul.

Execução

A campanha "Vale do Rio Pardo, Viva essa Experiência" será executada da seguinte forma:

- Mídia OFF FOLHETERIA

Impressão de 20 mil unidades de folhetos, ora denominados "flayers", com informações resumidas sobre a campanha, com a impressão de um QR Code que leva para o site da Aturvarp, no qual estão as informações turísticas detalhadas dos municípios associados. Este material será utilizado em feiras e eventos do segmento, nos quais a entidade participa;

Impressão de 10 mil pôlderes com informações mais ampliadas sobre a campanha, igualmente lincadas com o site da Associação de forma a conduzir o leitor para as plataformas digitais – tanto no site – quanto nas redes sociais da Aturvarp, com

detalhes dos municípios que integram a associação. Este material será utilizado para eventos do segmento, nos quais entidade participa. Material será dirigido também às agências de viagens e turismo da região;

REVISTA – Vale do Rio Pardo, Viva essa Experiência

Impressão de 10 mil revistas – Vale do Rio Pardo, Viva essa Experiência – com rotas, destinos e opções turísticas dos 13 municípios associados. Material visualmente ilustrado, traduzido para o idioma inglês, terá como objetivo ser o cartão de visita da campanha, para ter distribuição dirigida pela entidade, municípios e agências de viagens e turismo da região;

Mídia ON

IMPULSIONAMENTO – META ADS – GOOGLE ADS

1. Campanha de Google ADS – Pesquisa e Rede de Display

Objetivo: Direcionar turistas em potencial para o site oficial da campanha e gerar tráfego qualificado.

Descrição: Essa campanha será veiculada na rede de pesquisa do Google e na rede de display, aproveitando a intenção de busca de usuários que procuram por viagens, passeios de fim de semana e experiências gastronômicas e culturais no Rio Grande do Sul. Serão usados termos como "melhores destinos no RS", "roteiros no interior do Rio Grande do Sul" e "viagens para relaxar".

Aplicação

A rede de pesquisa atinge diretamente usuários já interessados em turismo e lazer. A rede de display permite impactar públicos com anúncios visuais enquanto navegam por sites e aplicativos relacionados a viagens e lifestyle, criando um efeito de reconhecimento de marca e despertando curiosidade.

Anúncios serão vinculados ao site da Aturvarp e ao perfil no Instagram, facilitando o fluxo de tráfego entre canais.

2. Campanha de Meta ADS – Anúncios em Carrossel com Foco em Experiências Temáticas

Objetivo: Aumentar o engajamento e os seguidores do perfil no Instagram da campanha "Vale do Rio Pardo, Viva essa Experiência", mostrando as diversas experiências que a região oferece.

Descrição: Usaremos anúncios em carrossel no Facebook e Instagram, onde cada imagem representará uma experiência específica: trilhas ecológicas, gastronomia local, turismo rural e eventos culturais. Esses anúncios serão otimizados para envolvimento e cliques, com links diretos para o perfil no Instagram e o site da Aturvarp.

Aplicação

Formatos de carrossel são eficazes para destacar múltiplas ofertas e aumentar o tempo de interação com o anúncio.

Anúncios interativos geram maior curiosidade e vontade de explorar o perfil, levando os usuários a seguir a página para acompanhar as próximas postagens.

A campanha aproveita ações sazonais e eventos locais, convidando turistas para momentos específicos, como festivais regionais.

3. Campanha de Remarketing no Google ADS

Objetivo: Recuperar visitantes do site da Aturvarp e converter o interesse em visitas à região.

Descrição: A campanha de remarketing irá exibir anúncios personalizados para usuários que visitaram o site da associação, mas não realizaram ações específicas (como acessar a aba de roteiros ou clicar em pontos turísticos). Os anúncios serão dinâmicos, exibindo destinos que o visitante demonstrou interesse e incentivando-o a explorar mais.

Aplicação

Remarketing é uma estratégia poderosa para reativar o interesse de usuários que já demonstraram curiosidade pela região.

A personalização dos anúncios com experiências vistas pelo visitante aumenta a probabilidade de conversão.

A conexão dos anúncios com promoções ou pacotes exclusivos incentiva decisões rápidas de viagem.

4. Campanha de Meta ADS – Anúncios em Vídeo Curto no Reels e Stories

Objetivo: Aumentar o reconhecimento da campanha no Instagram e gerar maior envolvimento com o perfil e o site.

Descrição: Utilizando vídeos curtos e dinâmicos, a campanha apresentará momentos imersivos da região: um pôr do sol sobre os vales, degustação de vinhos e visitas a fazendas. Os anúncios serão direcionados para Reels e Stories, onde o público tem maior propensão a engajar rapidamente. As CTAs incentivarão o público a seguir o perfil e visitar o site.

Aplicação

Vídeos curtos são altamente envolventes e ideais para capturar a atenção rapidamente, alinhados com o comportamento atual dos usuários.

Reels e Stories aumentam a visibilidade orgânica e estimulam compartilhamentos, ampliando o alcance da campanha.

A integração com links clicáveis facilita a navegação entre plataformas e maximiza o tráfego para o site da Aturvarp.

5. Campanha de Google ADS – Anúncios Geolocalizados

Objetivo: Atrair turistas de cidades próximas e visitantes do Rio Grande do Sul em busca de destinos no interior.

Descrição: Esta campanha será focada em anúncios geolocalizados, segmentando usuários que estão em cidades do Rio Grande do Sul ou estados vizinhos. Serão criados anúncios que destacam a proximidade e a facilidade de acesso ao Vale do Rio Pardo, como "Roteiros rápidos para o fim de semana" e "Escapadas perfeitas perto de você".

Aplicação

Geolocalização permite segmentar públicos estratégicos que podem ser facilmente atraídos por viagens curtas, como Porto Alegre, Santa Cruz do Sul e Caxias do Sul.

A campanha reforça a proximidade e conveniência do destino, incentivando visitas espontâneas e de última hora.

A estratégia aumenta as chances de conversão com ofertas e promoções específicas para públicos locais.

Em suma

Com essas cinco campanhas, a estratégia digital para impulsionar o turismo no Vale do Rio Pardo atinge diferentes etapas da jornada do turista – desde o reconhecimento da marca até a conversão em visitas. A combinação de campanhas no Google e Meta ADS permite maximizar o alcance e engajamento, gerando tráfego tanto para o site da Aturvarp quanto para o perfil no Instagram. Esse esforço contribui para consolidar o Vale do Rio Pardo como um destino turístico relevante no Estado do Rio Grande do Sul, promovendo não apenas lazer e cultura, mas também o desenvolvimento econômico da região.

Investimento

MÍDIA OFF

Para criar um referencial de custos para os produtos de mídia OFF – cuja necessidade à execução depende da contratação de empresa gráfica para impressão das peças, realizamos três orçamentos com empresas regionais, criando assim o valor de referência para contratação dos serviços de impressão.

IMPRESSÃO 20 MIL FOLHETOS – formato A5, impressão 4x4, papel couchê 115 gramas, alto brilho.

Valor de referência R\$ 3.400,00

IMPRESSÃO 10 MIL FÔLDERES – formato A4, três dobraduras, impressão 4x4, papel couchê 170 gramas, alto brilho.

Valor de referência R\$ R\$ 4.115,00

IMPRESSÃO DE 10 MIL REVISTAS – formato A4 fechado, impressão 4x4, grampeada, 48 páginas – miolo papel couchê 115 gramas, alto brilho – capas papel couchê 170 gramas, alto brilho, com prolan (impressão de detalhes em relevo na capa).

Valor de Referência R\$ 76.900,00

MÍDIA ON

Como os valores para investimento nas campanhas META e GOOGLE ADS são estipulados por terceiros (as plataformas cobram pelo número de visualização e entrega dos conteúdos digitais), optou-se pela limitação em valores expressos, para utilização na carga e recarga das campanhas.

META ADS

Criação das campanhas R\$ 3.000,00

Impulsionamento R\$ 14.000,00

GOOGLE ADS

Criação das campanhas R\$ 1.000,00

Impulsionamento R\$ 7.000,00

TOTAL R\$ 109.415,00