

Título: Implantação de um sistema sustentável e integrado de museus na Região do Alto Uruguai, como patrimônio material e imaterial regional.

Execução: URI Erechim (Gestão), UFFS Erechim, IFFS Erechim e Sertão

A região Norte do Rio Grande do Sul, conhecida como Alto Uruguai, possui um imenso acervo material e imaterial, contemplando Museus, Memoriais, Parques Temáticos, Casas Típicas, Arquivos Históricos, Igrejas e seus Arquivos, Capitéis, Oratórios, Locais de Devoção, Cemitérios, Literatura, Parques de Preservação, Ruínas, Locais de Embates, Cebos, Grafites, Casas Antigas, Museus de Árvores Vivas (reservas florestais), ..., além de significativos acervos comunitários e particulares que guardam um conteúdo imaterial - que merece mais estudos acadêmicos, interesse popular e sobretudo, ter grande visibilidade e ser ofertado para o conhecimento da comunidade local e dos que na região transitam, em especial turistas, estabelecendo a economia do Turismo Cultural, resultando na geração de emprego e renda.

Conforme levantamento recente, realizado pelo CREDENOR, todos os 32 municípios da região têm alguma forma concreta de museologia, a maioria públicos e alguns particulares, com acervos variados e valiosos. No último período tem destaque o Memorial Judaico de Quatro Irmão. Um de muitos exemplos.

O presente projeto propõe atuação em duas frentes: qualificação da rede de museus e estruturação das informações sobre toda a oferta museológica da região. Assim podem ser atraídos curiosos, a comunidade macrorregional, pesquisadores nacionais e internacionais e turistas – isso pode mudar a economia. Para tanto, propõe-se:

Realizar ações práticas em cada segmento museológico da seguinte forma:

- Realizar estudo situacional e atualizar o segmento em linguagem da museologia contemporânea;
- Desenvolver ações práticas: 1-Preservar - o acervo; 2-Recuperar - o acervo; 3-Agregar e padronizar a apresentação museológica – elementos específicos e complementares e sua linguagem nova; 4-Enriquecer - os conhecimentos da população sobre os museus, indistintamente; 5-Conquistar – pesquisadores nacionais e internacionais; 6-Movimentar a economia regional pelas ofertas da museologia;
- Capacitar as pessoas que atuam com museologia, em sua concepção ampla, tanto no setor público como privado.
- Despertar uma nova luz entre Educação / Cultura / Sociedade

