

PROPOSTA DE DEMANDA REGIONAL

CONSULTA POPULAR 2026/2027 – RECONSTRUÇÃO RS

Município de Antônio Prado- Assenoviti Associação de Enoturismo e Vitivinicultura dos Vales.

1. Título da Proposta

Implantação do Sistema Regional de Sinalização Turística e Inteligência Turística da Rota Encosta do Vinho – Serra Gaúcha

2. Área Estratégica

Turismo Regional – Estruturação de Destinos Turísticos, Qualificação da Infraestrutura e Inteligência Turística

3. Tipologia do Projeto

Infraestrutura Turística Regional e Sistema Integrado de Monitoramento Turístico

4. Abrangência Territorial

Projeto de abrangência regional contemplando os 13 municípios integrantes da rota turística Encosta do Vinho – Serra Gaúcha, localizada na região da Serra Gaúcha, beneficiando diretamente empreendimentos vitivinícolas, meios de hospedagem, restaurantes, atrativos turísticos, comércio local e demais serviços vinculados à cadeia produtiva do turismo.

5. Diagnóstico da Demanda

A rota turística Encosta do Vinho – Serra Gaúcha encontra-se em processo de estruturação e consolidação como produto turístico regional, integrando municípios com forte vocação para o enoturismo, turismo cultural, rural, religioso e gastronômico.

O diagnóstico realizado pelos municípios participantes, empreendimentos turísticos e instâncias de governança regional identificou como principais fragilidades: inexistência de sistema regional padronizado de sinalização turística; ausência de dados oficiais e monitoramento turístico integrado; dificuldade de mensuração do fluxo regional de visitantes; baixa integração de informações entre municípios; necessidade de fortalecimento da identidade territorial da rota. A ausência dessa infraestrutura compromete:

a orientação e deslocamento seguro dos visitantes;

a integração física entre os atrativos;

a acessibilidade às experiências turísticas;a percepção de unidade territorial do destino;

a competitividade regional frente a outros destinos consolidados;

o planejamento estratégico baseado em dados;

a captação de recursos estaduais e federais.

Além disso, observa-se a necessidade de implantação de mecanismos modernos de inteligência turística capazes de medir:

quantidade real de visitantes;origem dos turistas;

permanência média;atrativos mais visitados;

sazonalidade turística;

impacto econômico regional do turismo.

6. Justificativa Técnica

A implantação de um sistema regional integrado de sinalização e inteligência turística constitui ação estruturante prevista nas diretrizes nacionais e estaduais de regionalização do turismo, sendo elemento essencial para organização territorial, mobilidade turística, acessibilidade, promoção integrada e fortalecimento da identidade dos destinos.

A proposta está alinhada com:

Programa de Regionalização do Turismo do Ministério do Turismo;

Diretrizes da Secretaria de Turismo do Estado do Rio Grande do Sul;

Estratégias de desenvolvimento econômico regional;

Políticas de interiorização e qualificação da oferta turística;

Plano Nacional de Turismo;

políticas de inovação e transformação digital aplicadas ao turismo.

O investimento contribuirá para consolidar a Encosta do Vinho como destino integrado, competitivo, inteligente e sustentável, ampliando a circulação de visitantes, fortalecendo a cadeia produtiva do turismo e promovendo desenvolvimento regional.

7. Objetivo Geral

Implantar um sistema regional integrado de sinalização turística e inteligência turística na rota Encosta do Vinho – Serra Gaúcha, qualificando a infraestrutura de visitação, promovendo integração territorial entre os municípios e estruturando mecanismos modernos de monitoramento do fluxo turístico regional.

8. Objetivos Específicos

Elaborar projeto executivo regional de sinalização turística;

realizar levantamento técnico e georreferenciamento dos pontos de implantação;

implantar placas indicativas, direcionais, interpretativas e de identificação turística;

padronizar a comunicação visual da rota;

melhorar acessibilidade e orientação dos visitantes;

implantar sistema regional de monitoramento turístico digital;

desenvolver o “Passaporte Turístico Digital”;

criar banco regional de dados turísticos;
gerar indicadores oficiais de fluxo turístico;
fortalecer a governança e promoção integrada do destino;
estruturar base para implantação futura do Observatório Regional do Turismo.

9. Sistema de Inteligência Turística Regional

Passaporte Turístico Digital

Como estratégia complementar de modernização da gestão turística regional, será implantado o sistema denominado "Passaporte Turístico Digital", permitindo monitoramento integrado do fluxo turístico regional por meio de QR Codes distribuídos em pontos estratégicos.

Pontos de implantação:

hotéis e pousadas;

restaurantes;

museus;

praças;

atrativos turísticos;

eventos;

vinícolas;

lojas parceiras;

postos de combustível;

paradouros turísticos.

Funcionamento do sistema

O visitante realizará cadastro simplificado contendo:

cidade e estado de origem;

motivo da viagem;

período de permanência;

locais de interesse;

avaliação da experiência turística.

Durante a permanência no destino, novos check-ins poderão ser realizados em atrativos e eventos participantes.

10. Dados e Indicadores Gerados

O sistema permitirá mensurar:

quantidade real de visitantes;
origem dos turistas;
tempo médio de permanência;
atrativos mais visitados;
fluxo por temporada;
eventos com maior público;
circulação regional entre municípios;
perfil do visitante;
impacto econômico regional;
índices de satisfação turística.

11. Integração com o Setor Privado

O projeto prevê participação integrada de:

meios de hospedagem;
restaurantes;
vinícolas;
operadores turísticos;
comércio local;
organizadores de eventos;
associações empresariais;
COMTUR e entidades regionais.

Os parceiros poderão colaborar na coleta de dados, validação de check-ins e promoção integrada do programa.

12. Incentivos à Participação dos Turistas

Para estimular adesão ao sistema poderão ser ofertados:

brindes;
descontos em parceiros;
roteiros interativos;
campanhas promocionais;
certificado digital "Conheci Guaporé";
selo de visitante oficial.

13. Estrutura Tecnológica Inicial

O projeto poderá iniciar utilizando ferramentas acessíveis e de baixo custo operacional:

QR Codes gratuitos;

Google Forms;

planilhas integradas;

painéis em Excel e Google Data Studio;

mapas de calor turísticos;

relatórios automatizados.

Posteriormente poderá evoluir para:

aplicativo regional;

observatório regional do turismo;

integração com COMTUR;

plataforma regional compartilhada;

sistema inteligente de dados turísticos.

14. Metas Físicas

Atender 13 municípios da rota;

beneficiar empreendimentos turísticos regionais;

elaborar 01 projeto executivo regional;

implantar sistema regional de sinalização turística;

instalar placas turísticas em acessos rodoviários, vias municipais e pontos estratégicos;

implantar manual de identidade visual da rota;

criar sistema digital de monitoramento turístico;

implantar QR Codes em atrativos e estabelecimentos parceiros;

criar painel regional de indicadores turísticos;

estruturar base técnica para Observatório Regional do Turismo.

15. Público Beneficiado

Direto

Municípios integrantes da rota; empreendimentos turísticos; vinícolas; meios de hospedagem; restaurantes; operadores turísticos; comércio local.

Indireto

visitantes nacionais e internacionais; comunidade regional;
cadeia produtiva do turismo;
setor de eventos;
economia regional.

16. Resultados Esperados

Estruturação física da rota turística;
aumento da competitividade regional;
ampliação do fluxo e permanência de visitantes;
fortalecimento da identidade territorial;
geração de indicadores turísticos oficiais;
melhoria do planejamento estratégico;
fortalecimento da governança regional;
incremento da geração de emprego e renda;
consolidação da Encosta do Vinho como destino turístico inteligente;
fortalecimento do turismo regional sustentável.

17. Valor Global Estimado

R\$ 600.000,00

18. Sustentabilidade e Manutenção

Após implantação, a manutenção preventiva e corretiva da sinalização e do sistema digital será realizada mediante cooperação entre municípios participantes, governança regional da rota, COMTUR e entidades parceiras, assegurando continuidade, atualização e preservação da infraestrutura implantada.

19. Impacto Regional

Projeto estruturante de impacto regional, com potencial de fortalecimento do turismo como vetor de desenvolvimento econômico sustentável, promovendo:

integração territorial;
valorização cultural;
fortalecimento do enoturismo;
qualificação da experiência do visitante;
transformação digital do turismo regional;
aumento da competitividade da Serra Gaúcha;
consolidação de um modelo regional de inteligência turística.