

PROGRAMA REGIONAL DE ESTRUTURAÇÃO E PROMOÇÃO TURÍSTICA DA IGR TERMAS E LAGOS

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Programa Regional de Estruturação e Promoção Turística da IGR Termas e Lagos

Proponente: Instância de Governança Regional – IGR Termas e Lagos

Área Temática: Turismo e Desenvolvimento Regional

Abrangência Territorial: Municípios integrantes da IGR Termas e Lagos - Região da AMAU

Valor Total Estimado: R\$ 570.000,00

2. APRESENTAÇÃO

A presente proposta visa fortalecer a promoção turística regional da Instância de Governança Regional (IGR) Termas e Lagos, por meio da estruturação logística, tecnológica, operacional e institucional das ações de divulgação, integração regional e participação em feiras, eventos e ações estratégicas de promoção turística.

A iniciativa busca ampliar a capacidade operacional da IGR, fortalecendo a articulação entre os 32 municípios integrantes da região turística e qualificando a promoção integrada dos atrativos turísticos, culturais, gastronômicos e econômicos da região.

O projeto contempla a aquisição de veículo utilitário, equipamentos tecnológicos, estrutura audiovisual, mobiliário, estruturas promocionais e materiais institucionais destinados à qualificação das ações de promoção turística regional.

3. OBJETIVO GERAL

Fortalecer a promoção turística regional da IGR Termas e Lagos por meio da estruturação logística, institucional, tecnológica e operacional das ações de divulgação turística, integração regional e participação em feiras e eventos estratégicos.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Adquirir veículo utilitário para apoio às atividades institucionais e técnicas da IGR Termas e Lagos, abrangendo os 32 municípios, bem como para missões de representação em eventos regionais e estaduais;
- Qualificar a logística de transporte de materiais, equipamentos e estruturas promocionais;
- Fortalecer a participação regional em feiras, eventos e ações de promoção turística;
- Estruturar espaços institucionais de divulgação turística regional;
- Melhorar a capacidade de produção e divulgação de conteúdos institucionais;
- Fortalecer a identidade visual e institucional da região turística;
- Incentivar a integração regional entre os municípios integrantes da IGR;
- Ampliar a divulgação dos atrativos turísticos regionais;
- Estimular o desenvolvimento econômico regional por meio do fortalecimento do turismo.

5. JUSTIFICATIVA

A região da IGR Termas e Lagos possui relevante potencial turístico, cultural, gastronômico e de eventos, desempenhando importante papel no desenvolvimento econômico regional por meio do fortalecimento das atividades ligadas ao turismo, comércio e serviços.

Entretanto, a região ainda enfrenta limitações estruturais relacionadas à logística institucional, participação em eventos estratégicos, transporte de equipamentos e qualificação das ações de promoção turística regional.

A ausência de estrutura própria limita a capacidade operacional da IGR na realização de visitas técnicas, articulação regional, participação em feiras estaduais e nacionais e divulgação integrada dos municípios pertencentes à região turística.

Nesse contexto, o presente projeto visa estruturar de forma integrada a promoção turística regional, permitindo maior eficiência nas ações institucionais da IGR Termas e Lagos e fortalecendo a presença regional em eventos estratégicos de promoção turística.

A aquisição de veículo utilitário possibilitará maior mobilidade institucional, apoio logístico e transporte adequado de equipamentos e estruturas promocionais utilizadas em ações regionais, estaduais e nacionais.

Além disso, a aquisição de equipamentos tecnológicos, mobiliário e estruturas promocionais permitirá qualificar a participação da região em feiras e eventos, fortalecendo a identidade turística regional e ampliando a divulgação dos atrativos dos municípios integrantes da IGR.

O projeto possui caráter regional e contribuirá diretamente para:

- fortalecimento do turismo regional;
- ampliação da divulgação institucional;
- integração territorial dos municípios;
- geração indireta de emprego e renda;
- fortalecimento da economia local e regional;
- valorização dos atrativos turísticos regionais;
- desenvolvimento regional sustentável.

6. PÚBLICO BENEFICIADO

6.1 Beneficiários Diretos:

- 32 Municípios integrantes da IGR Termas e Lagos;
- Secretarias Municipais de Turismo;
- empreendedores do setor turístico;
- entidades parceiras;
- organizadores de eventos;
- trade turístico regional.

6.2 Beneficiários Indiretos:

- turistas;
- comércio local;
- setor de hospedagem;
- gastronomia;
- prestadores de serviços;
- população regional.

7. IMPACTO REGIONAL

A proposta possui abrangência regional e beneficiará diretamente os municípios integrantes da IGR Termas e Lagos, fortalecendo a integração regional e ampliando a capacidade institucional de promoção turística.

Entre os principais impactos esperados destacam-se:

- ampliação da presença regional em feiras e eventos turísticos;
- fortalecimento da identidade turística regional;
- aumento da divulgação dos atrativos turísticos;
- fortalecimento das políticas públicas de turismo;
- melhoria da articulação regional entre municípios;
- estímulo ao fluxo turístico regional;
- incentivo ao desenvolvimento econômico regional;
- fortalecimento do comércio e setor de serviços ligados ao turismo.

8. DESCRIÇÃO DOS ITENS FINANCIÁVEIS

ITENS	QUANTIDADE
Veículo utilitário tipo picape intermediária 4x4 cabine dupla	01
Plotagem e identidade visual institucional	01
Televisão profissional	01
Notebook de alta performance	02
Smartphones institucionais	02
Projetor multimídia profissional	01
Sistema de microfones sem fio	02
Caixas de som portáteis	02
Impressora multifuncional	01
Gimbal estabilizador	02
Câmera fotográfica e audiovisual	01
Drone institucional	01
Frigobar	01
Poltronas	04
Cadeiras	20
Mesas institucionais	06
Expositores promocionais	06
Painéis promocionais institucionais	10
Gazebos personalizados	02
Tapetes para estandes	03
Balcões de atendimento	03
Totens digitais interativos	02
Artigos de decoração institucional	Diversos
Materiais promocionais personalizados	Diversos
Materiais promocionais personalizados	Diversos
Brindes institucionais personalizados	Diversos

9. ORÇAMENTO ESTIMADO

Descrição	Valor Estimado
Estrutura logística e veículo institucional	R\$ 305.000,00
Equipamentos tecnológicos e audiovisuais	R\$ 120.000,00

Estrutura para feiras e eventos	R\$ 95.000,00
Materiais promocionais e identidade visual	R\$ 50.000,00
TOTAL GERAL ESTIMADO	R\$ 570.000,00

10. METAS

Estruturar a logística institucional da IGR Termas e Lagos;

- ampliar a participação regional em feiras e eventos;
- fortalecer a promoção integrada dos municípios;
- qualificar a divulgação dos atrativos turísticos regionais;
- ampliar a presença institucional da IGR em ações regionais, estaduais e nacionais;
- fortalecer a integração regional e o desenvolvimento turístico.

11. RESULTADOS ESPERADOS

- Maior integração entre os municípios da IGR;
- fortalecimento da identidade turística regional;
- ampliação da divulgação turística regional;
- aumento da participação em feiras e eventos;
- melhoria da estrutura institucional de promoção turística;
- fortalecimento do desenvolvimento econômico regional;
- estímulo ao turismo regional sustentável.

12. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

ETAPA	PRAZO
Elaboração dos processos de aquisição	30 dias
Licitações e contratação	60 dias
Aquisição dos equipamentos e estruturas	90 dias
Plotagem e identidade visual	30 dias
Estruturação operacional	30 dias
Início das ações regionais e participação em eventos	Contínuo

13. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente projeto busca estruturar de forma integrada a promoção turística regional da IGR Termas e Lagos, fortalecendo a atuação conjunta dos municípios e ampliando a capacidade institucional da região na promoção turística regional, estadual e nacional.

A proposta está alinhada às políticas públicas de desenvolvimento regional, integração territorial e fortalecimento do turismo como instrumento de geração de emprego, renda e desenvolvimento sustentável.

O investimento proposto possui caráter regional e estratégico, contribuindo diretamente para a valorização dos atrativos turísticos, fortalecimento da economia regional e ampliação da competitividade turística da região Termas e Lagos.